

Acquisitie Retail Toepassing Smart Data

Spreker: Duco Hoek /
Mark Herink
Datum: 31-5-2018
Plaats: Apeldoorn

Inhoud presentatie

- > **Eerdere aanpak acquisitie**
- > **Verkenning Smart Data toepassingen**
- > **Toepassing New Media / Trendata**
- > **Huidige aanpak acquisitie**
- > **Overige toepassingen**

Doelstelling

Doelstelling?

Het binnenhalen en laten landen van detaillisten/ketens in de binnenstad van Enschede door pro-actieve benadering van bedrijven en gerichte marketing. →
Meer bezoekers, die langer blijven en meer geld uitgeven.

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| → Terugdringen leegstand | frictieleegstand 6% |
| → Meer werkgelegenheid detailhandel | + 3% per jaar |
| → Stijging bezoekersaantallen | + 5% per jaar |
| → Meer waardering, trots, beleving | moet nog gemeten worden |

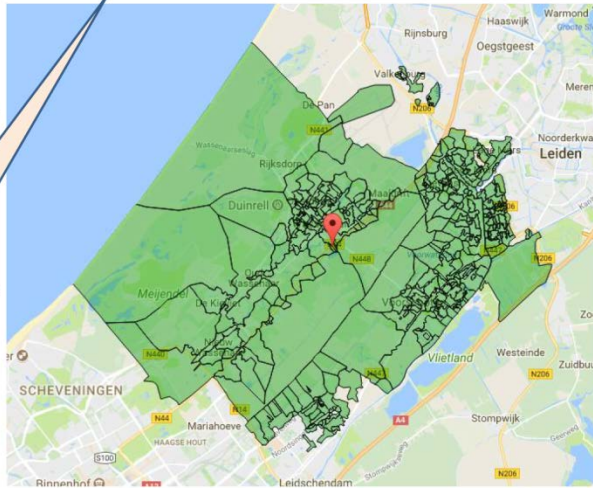
Op welke doelgroepen mikken we?

- 1.Regionale ondernemers/ starters
- 2.Nederlandse ketens
- 3.Duitse ketens
- 4.Andere internationale ketens
- 5.Vastgoed/ Real Estate bedrijven/ makelaars

Verkenning toepassingen Smart Data

Wassenaar: straal van 5km rondom centrum postcode 2242AX

Ook mogelijk postcodes in te voeren ipv straal



Overzicht huishoudenverdeling

Type huishouden	Verzorgingsgebied	%	Nederland	%	Index
A Jonge Digitalen	4.991	11,4%	723.654	9,5%	120
B Stedelijke Balanceerders	538	1,2%	260.199	3,4%	36
C Samen Starten	1.921	4,4%	500.799	6,6%	67
D Goed Stadsleven	2.905	6,6%	599.922	7,9%	84
E Modale Koopegezinnen	934	2,1%	484.777	6,4%	33
F Kind en Carrière	5.190	11,9%	586.941	7,7%	154
G Sociale Huurders	4.813	11,0%	631.719	8,3%	132
H Rijpe Middenklasse	696	1,6%	620.583	8,2%	20
I Vrijheid en Ruimte	142	0,3%	672.756	8,8%	4
J Gouden Rand	3.996	9,1%	383.243	5,0%	181
K Elitaire Topklasse	5.629	12,9%	279.653	3,7%	350
L Landelijk Leven	215	0,5%	497.062	6,5%	8
M Welverdiend Genieten	6.492	14,9%	629.982	8,3%	179
N Vergrijsde Eenvoud	5.251	12,0%	739.779	9,7%	123
Totalen	43.713	100%	7.611.069	100%	

Relatief veel 'Elitaire Topklasse' in dit gebied

Welke formules passen qua klantprofiel het beste bij dit gebied?

- 113 De Bijenkorf
- 112 Albert Heijn
- 111 Claudia Sträter
- 111 Gall & Gall
- 110 Deen
- 109 Van Dalen
- 108 Ako
- 108 Hoogvliet
- 107 Nelson
- 106 Loods 5
- 105 Perry Sport
- 105 Ici Paris XL
- 103 BelCompany
- 102 Hans Anders
- 98 Invito
- 97 T-mobile winkel
- 97 IKEA
- 97 Miss Etam
- 97 HEMA
- 97 Wibra
- 97 Zeeman
- 97 Hornbach
- 97 WE
- 97 Expert
- 96 Van Haren
- 96 Jumbo
- 96 EM-TÉ
- 96 The Sting/Lady Sting
- 96 Euroland
- 96 Kijkshop
- 96 Hennes & Mauritz
- 96 Xenos
- 96 Media Markt
- 95 Intertoys
- 94 Vero Moda/Only/Vila
- 93 Kwantum
- 91 Boni
- 91 Bart Smit
- 91 Sport 2000
- 90 Decathlon
- 89 Footlocker
- 88 Intersport
- 87 Nettorama
- 85 Co-op
- 82 Ziengs
- 80 Bristol
- 78 Aldi
- 77 Leen Bakker
- 76 Profijt Meubel
- 75 Spar
- 74 Formido
- 74 Prénatal
- 73 Jan Linders
- 72 Polesz